



Spontan: Moderator Roger Thiriet «versteigert» Sängerin Sareena Overwater.



Flosskapitän: Auch Tino Krattiger gehörte zu den Preisstiftern.



Gluschtig: Süsses im AMIE-Look.

AMIE Basel

Zum ersten, zum zweiten ... für einen guten Zweck

Der Verein AMIE Basel unterstützt junge Mütter auf dem Weg in den Beruf. Das 2007 lancierte Projekt ist erfolgreich und baut das Angebot aus. Dieses wird unter anderem mit dem Erlös aus einer speziellen Versteigerung vom 18. März finanziert.

Damit hatte die Basler Sängerin Sareena Overwater wohl kaum gerechnet: Am Schluss des Abends wurde sie gleich auch noch versteigert. Genauer gesagt ein Auftritt von ihr. Dies war eine spontane Aktion des Publikums, die zur guten Stimmung an diesem Abend passte.

Dieser Abend, das war die von AMIE Basel organisierte Versteigerung im Sommercasino Basel. Rund 70 Interessierte sowie Persönlichkeiten aus Politik und Gesellschaft nahmen an diesem besonderen Event teil, um AMIE Basel zu unterstützen. Denn der Erlös der Versteigerung kam diesem Projekt zugute. Ein Projekt, das seit 2007 existiert, vom Gewerbeverband Basel-Stadt gegründet und Ende 2014 in einen eigenständigen Verein überführt worden ist. AMIE Basel unterstützt junge Mütter ohne Berufsausbildung auf ihrem herausfordernden Weg in die Arbeitswelt. Und das sehr erfolgreich: Rund 120 junge Mütter sind bis jetzt von AMIE unterstützt worden, die Mehrheit von ihnen haben eine Lehre oder einen Job gefunden.

Projektleiterin Franziska Reinhard dankte in ihrer Begrüssung zum Versteigerungsevent allen, die gekommen sind: «Ihr Beitrag hilft uns, Mütter zu unterstützen, damit sie den Berufseinstieg realisieren können – für sich, für die Wirtschaft und für ihre Kinder.» Und nach einem Grusswort von Gewerbedirektor Gabriel Barell ging das muntere Ersteigern los – umrahmt von der humorvollen Moderation von Roger Thiriet und aufgelockert durch musikalische Highlights von Sareena Overwater.

Die Preise kann man in keinem Laden kaufen, sondern waren nur an diesem Abend zu



Musikalische Glanzlichter: Sareena Overwater.



Ver- und ersteigerte: Gewerbedirektor Barell.

ersteigern. Und sie waren so vielfältig wie orginiell. So konnte man beispielsweise eine Lesung in Tino Krattigers Wohnzimmer gewinnen, ein Nachtessen mit Gastrounternehmer Simon Lutz, vier Plätze in der Regiebox des Basel Tattoo (Erik Julliard) oder eine Ansage der Radiomoderatoren Catherine Dürr und Dani von Wattenwyl fürs Telefon, Smartphone, etc.

Die Versteigerung kam so gut an, dass eine erneute Durchführung beschlossene Sache ist, wie Franziska Reinhard erklärt. Insgesamt ist ein knapp fünfstelliger Betrag zusammengekommen. Mit eingerechnet ist da eben auch der Erlös der spontan durchgeführten Versteigerung eines Hauskonzertes von Sareena Overwater. Dieses hat übrigens Marc Herb von der Werbeagentur «und moritz» ersteigert, welche die Einladungskarte gesponsert hat.

> www.amie-basel.ch